Télechargement: www.tawjihnet.net

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2012
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NR55	المعامل	6	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز	3	

Corrigé indicatif

Cas JET ALU MAROC

Dossier 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/21pts)

1. a) Les sources d'approvisionnement de JAM : **(01.50 pt)**
- Nationale (locale) ;
- Internationale (étrangère).

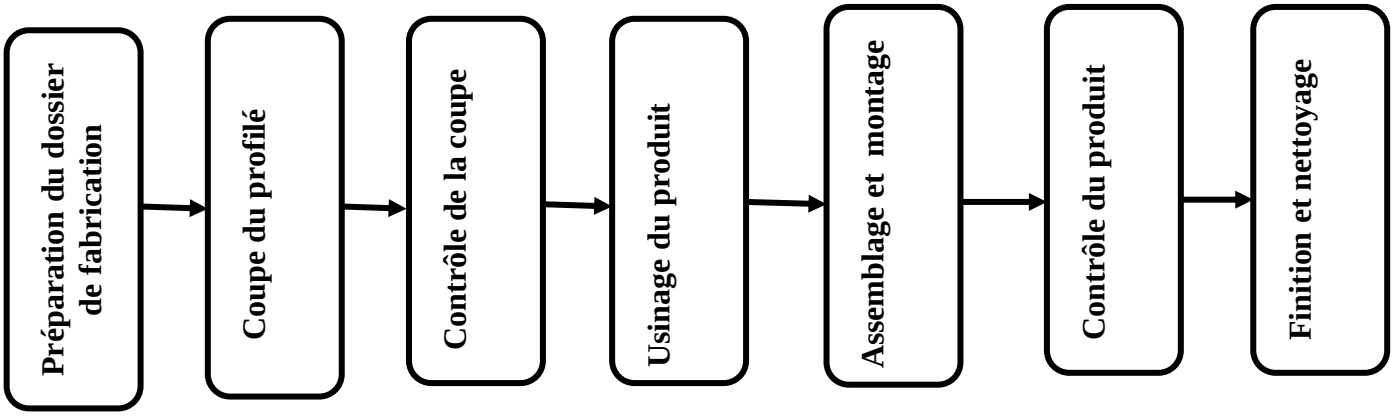
b) L'utilité de la diversification des sources d'approvisionnement pour l'entreprise : **(01.50 pt)**
- Créer de la concurrence entre les fournisseurs pour bénéficier d'une bonne qualité, d'une diminution de prix et d'un choix large ;
- Faire face à la défaillance d'un fournisseur.

2. a) Explication : **(01.50 pt)**
Commande : une manifestation de décision d'achat.
b) Les moyens de passation de commande : bon de commande, courrier postal, fax, téléphone, Internet… **(01.50 pt)**

3. a) Justification de l'approvisionnement pour le stock :
JAM achète et stocke les matières premières en vue d'une future utilisation. **(01.50 pt)**
b) Un avantage : disponibilité des matières, bénéficier de réduction.
Une limite : coûts de stockage élevés, risque de détérioration des matières. **(01.50 pt)**

4. JAM recourt aux achats groupés afin de bénéficier de réductions importantes, réduire les coûts de transport... **(01.50 pt)**

5. a) Schéma du processus de fabrication de JAM : **(03 pts)**



b) Le mode de production est en discontinu car il ya une interruption du processus de production. **(03 pts)**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

6. a) Le processus de production est automatisé car JAM fait appel à des machines à commande numérique . **(01.50 pt)**

b) Les effets favorables de l'automatisation : **(03 pts)**

- Régularité de la production ;
- Augmentation de la productivité ;
- Meilleure qualité de production.
- …..

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique (/30pts)

1. a) Selon la nature : investissement matériel
Selon l'objectif : investissement de capacité **(03 pts)**

b) Les moyens de financement : capacité d'autofinancement, fonds mobilisés par l'introduction en bourse ; **(01.50 pt)**

c) Deux avantages pour chaque moyen de financement : **(03 pts)**

- CAF : source de financement gratuite, préserve l'autonomie financière de JAM
- fonds mobilisés par l'introduction en bourse : augmentation rapide des fonds propres, pas de remboursement des fonds collectés, rémunération variable en fonction des bénéfices.

2. a) FR = 157 433- 37 491= 119 942 KDH. **(03 pts)**
BFR = 347 816- 205 661 = 142 155 KDH.

b) TN = 119 942 – 142 155 = -22 213 KDH. **(01.50 pt)**

c) JAM dégage un FR positif mais il ne couvre pas la totalité du BFR d'où une TN négative qui peut lui causer des difficultés de trésorerie. **(03 pts)**

3. JAM dispose d'une gamme large composée de : vérandas, verrières, revêtements de façades/murs rideaux, brise-soleil, charpentes métalliques, auvents, cloisons, passerelles, portes. **(01.50 pt)**

4. a) Les segments couverts par JAM : **(01.50 pt)**

- Organismes publics et semi publics, les offices,
- Organismes privés (banques, promoteurs immobiliers) et les entreprises de BTP.

b) L'intérêt de la segmentation pour l'entreprise : **(01.50 pt)**

- Diversifier l'offre commerciale ;
- Créer des produits adaptés à chaque segment de clientèle.

5. a) Calcul des parts en % de la clientèle de JAM : **(01.50 pt)**

Chiffre d'affaires	2010	Les parts en %
Total public	134 783 077	47%
Total privé	151 989 427	53%
Chiffre d'affaires total	286 772 504	100%

b) Lecture : La contribution du secteur public au CA de JAM est de l'ordre de 47% en 2010 alors que le secteur privé contribue pour une part de 53% dans le CA de JAM. **(01.50 pt)**

6. a) Canal direct de distribution **(01.50 pt)**

b) JAM travaille par projet directement avec ses clients, donc absence d'intermédiaires. **(01.50 pt)**

7. a) La méthode de fixation des prix est basée sur le coût de revient, il s'agit de déterminer le prix de vente en ajoutant une marge bénéficiaire au coût de revient. **(01.50 pt)**

b) Les contraintes liées à la fixation de la marge : la concurrence, la technicité et la taille du projet. **(03pts)**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

Dossier 3 : Stratégie et Croissance (/36pts)

1. Le métier de JAM : La conception, la fabrication et la gestion de projets de travaux de façades et de menuiserie métallique, principalement la menuiserie aluminium. **(01.50 pt)**

2. La Mission : Fournir un produit conforme aux exigences de la clientèle et aux exigences réglementaires applicables. **(01.50 pt)**

3. a) Finalité économique : qualité ;
b) Finalité sociale : sécurité au travail ;
c) Finalité sociétale : protection de l'environnement. **(04.50 pts)**

4. Diagnostic stratégique de JAM : **(09pts)**

Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
• Notoriété ; • Structure financière solide ; • Potentiel endettement important.	Programme d'investissement important.	• Secteur à fort potentiel ; • Dynamique des chantiers modernes du pays ; • Nombre limité des concurrents .	• Volatilité des cours des matières premières ; • Possibilité de redressement du budget de l'Etat.

5. Les caractéristiques du plan stratégique de JAM : **(03 pts)**
- Les objectifs : augmenter la capacité de production, optimiser la chaîne de production.
- Les moyens mis en œuvre : le développement et la construction d'une nouvelle unité industrielle.

6. Justification des choix stratégiques : **(09 pts)**
a) Stratégie de diversification commerciale (développement de produit) : JAM envisage la création de nouveaux produits (élargissement de la gamme) ;
b) Stratégie de domination par les coûts : JAM envisage le regroupement de l'ensemble des activités sur un seul site de production pour réaliser des économies d'échelle.
c) Stratégie d'internationalisation : JAM se positionne à l'export.

7. Les indicateurs de croissance : (deux indicateurs) **(01.50 pt)**
- Obtention de certifications ;
- Introduction en bourse.

8. a) Le mode de croissance : croissance interne.
Justification : JAM développe sa taille par : **(03 pts)**
- L'extension de l'usine ;
- La diversification de ses produits.

b) un avantage et une limite : **(03 pts)**

Avantages	Limites
Indépendance des dirigeants Absence de bouleversement structurel	Processus lent Gros besoin de financement

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

Dossier 4 : GRH (/30pts)

1. a) Calcul des écarts entre les ressources et les besoins : **(01.50 pt)**

Année	2009	2010
Ressources en effectif (début d'année)	244	123
Départs	22	29
Transferts (vers d'autres filiales)	158	9
Ressources disponibles (fin d'année)	**64(*)**	**85 (*)**
Besoins en effectif (fin d'année)	123	139
Ecarts	**-59**	**-54**

(*) 64 = 244 – 22 – 158
(*) 85 = 123 – 29 – 9

b) Recrutement de nouveaux salariés. **(01.50 pt)**

2. Explication : **(01.50 pt)**
- Descriptif du poste : Analyse objective de la fonction, des tâches à effectuer, et de la position hiérarchique.
- Profil du poste : Analyse des compétences et des qualités que doit avoir un candidat pour occuper le poste.

3. L'objectif de la politique de recrutement chez JAM est de rechercher la personne adéquate au poste à pourvoir. **(01.50 pt)**

4. a) Les moyens d'intégration du personnel : **(01.50 pt)**
- Plan d'insertion individuel ;
- Livret d'accueil.

b) L'importance de l'intégration : **(01.50 pt)**
- Eviter le rejet de la nouvelle recrue ;
- Réussir l'insertion de la nouvelle recrue dans l'entreprise ;
- Réduire les coûts liés à l'inadaptation de la nouvelle recrue au poste de travail.

5. Objectifs de l'évaluation : **(04.50 pts)**

Etapes d'évaluation	Objectif poursuivi
Après la période d'essai	Evaluer les compétences et le niveau d'adaptation
Après la réalisation d'une action de formation	Mesurer l'efficacité de la formation
A la fin de chaque année	Evaluer l'atteinte des objectifs de ses collaborateurs

6. Outils d'évaluation : **(01.50 pt)**
- Entretien annuel d'évaluation ;
- Bilan de compétences.

7. a) Les supports de communication interne : boite à suggestion, affichage des notes internes et de services, cartes de travail. **(01.50 pt)**

b) L'utilité de la communication interne : **(01.50 pt)**
- Informer le personnel ;
- Connaître les réclamations et suggestions du personnel ;
- Améliorer le climat social.

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

8. a) Les principales étapes du plan de formation : **(01.50 pt)**

- Détermination des besoins ;
- Fixation des objectifs ;
- Elaboration du plan de formation ;
- Evaluation de la formation.

b) Intérêt de la formation pour JAM : **(01.50 pt)**

- Augmentation de l'efficacité et de l'efficience de l'entreprise ;
- Développement des compétences ;
- Meilleure adéquation des salariés aux évolutions des techniques, de marché et de produits ;
- Acquisition de nouveaux savoirs.

9. Synthèse : **(09 pts)**

L'élève doit discuter les points suivants :

Facteurs de motivation :

- Evaluation du personnel ;
- Communication interne ;
- Formation ;
- Intégration des nouvelles recrues.

Retombées positives de ces facteurs de motivation

- Favoriser la coopération et l'implication du personnel dans la stratégie de développement de l'entreprise ;
- Fidélisation du personnel ;
- Instauration d'un bon climat social ;
- Augmentation de la productivité ;
- Amélioration de la qualité du travail ;
- Maintien et développement de la compétitivité de JAM ;
- …..

Autres facteurs :

- Système de rémunération motivant et équitable ;
- Implication des instances dans le dialogue social ;
- Développement des relations humaines ;
- Valorisation et responsabilisation du personnel ;
- Style de management participatif ;
- ...

N.B : Accepter toute synthèse structurée et argumentée.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك